

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A
Con sede in Roma – Piazza Sallustio 21
Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato
C.F. e P.IVA 06044201009
Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

Verbale di Assemblea Ordinaria del 28 aprile 2021

OMISSIS....

adesione al capitale sociale di InfoCamere S.c.p.A.: delibere conseguenti:

Il Presidente lascia la parola al Direttore Riccardo Cuomo, il quale sottopone all'attenzione dei presenti alcune valutazioni sulla possibile adesione di BMTI al capitale sociale di InfoCamere S.c.p.A. Quest'ultima, ai sensi dell'art. 4 dello Statuto, ha per oggetto il compito di approntare, organizzare e gestire, nell'interesse e per conto del mondo camerale, un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire in tempo reale, anche a soggetti terzi, atti, documenti e informazioni che la legge dispone siano oggetto di pubblicità legale o di pubblicità notizia o che comunque scaturiscano da registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dal sistema camerale. Inoltre, avvalendosi del proprio apparato informatico, può provvedere a favore dei propri soci allo svolgimento di attività di gestione e di elaborazione dati, di consulenza e di assistenza informatica, di fornitura di prodotti e di servizi anche informatici e di collegamento telematico miranti ad ottimizzare l'efficienza funzionale del sistema, per il perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale.

Alla luce di quanto sopra esposto si evince che le attività e le progettualità di BMTI beneficerebbero di una collaborazione sempre più strutturata con InfoCamere, partner tecnologico di riferimento per il sistema camerale. In particolare, l'adesione al capitale sociale di InfoCamere consentirebbe a BMTI di:

- verificare il possesso dei requisiti degli operatori che intendono utilizzare le piattaforme telematiche di contrattazione, tramite l'accesso e il monitoraggio ai dati del Registro imprese;
- sviluppare nuove infrastrutture e sistemi informatici propedeutici al consolidamento delle funzioni di BMTI, con conseguente impatto sulla crescita societaria;
- sviluppare servizi informatici integrati per il potenziamento degli strumenti digitali realizzati da BMTI, ad esempio prevedendo servizi di pagamento (pago PA).

L'assunzione della qualità di socio di InfoCamere comporta, ai sensi dell'art. 28 dello statuto sociale di InfoCamere, il pagamento di un contributo annuale che per il 2021 è pari a € 15.000,00.

Il Direttore informa che, facendo seguito alla delibera 2/2021 del 24 marzo 2021 con cui il Consiglio di Amministrazione ha dato a procedere con l'individuazione del socio consorziato disponibile alla vendita dell'azione, con nota prot. 753/21/AS del 26 marzo 2021, BMTI ha richiesto alla Camera di Commercio di Parma la disponibilità alla vendita di n.1 azione di InfoCamere.

In riscontro a suddetta richiesta, la Camera di Commercio di Parma, con nota prot. n. 10287/U del 13 aprile 2021, ha comunicato che, con deliberazione n. 28 del 29 marzo 2021, il Commissario straordinario con i poteri della Giunta camerale ha deciso di cedere a BMTI un'azione di InfoCamere.

Il Presidente mette in votazione la proposta di adesione al capitale sociale di InfoCamere S.c.p.A. mediante l'acquisto di n. 1 azione al valore nominale di € 3,10 dalla Camera di Commercio di Parma e di attivare le conseguenti procedure derivanti dall'approvazione.

Delibera 4/2021: L'Assemblea delibera con l'89,34% del Capitale Sociale, con l'astensione della Camera di Commercio di Reggio Emilia e con la sospensione del diritto di voto delle azioni proprie di BMTI, di approvare la proposta di adesione al capitale sociale di InfoCamere S.c.p.A. mediante l'acquisto di n. 1 azione al valore nominale di € 3,10 dalla Camera di Commercio di Parma e dà mandato al Direttore a procedere con gli adempimenti necessari all'acquisto dell'azione.

1. adesione al capitale sociale del Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne S.r.l.: delibere conseguenti:

Il Direttore sottopone all'attenzione dei presenti alcune valutazioni sulla possibile adesione di BMTI al capitale sociale del Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne S.r.l. (di seguito "Centro Studi Tagliacarne").

Il Centro Studi Tagliacarne, come previsto nell'oggetto sociale del proprio Statuto, ha il fine di promuovere e diffondere la cultura economica del Paese, svolgendo attività di studi, ricerca, analisi statistica e formazione. Il Centro Studi Tagliacarne si occupa di produrre dati e indicatori, di studiare le dinamiche delle imprese, di individuare percorsi di sviluppo locale e tendenze dei settori e delle filiere produttive. Tale ambito di azione e competenza ha diversi punti di contatto naturali con quelle che sono le funzioni di BMTI, con particolare riferimento alle iniziative svolte sulle materie relative alla trasparenza del mercato, alla rilevazione dei prezzi e delle tariffe e all'informazione economica. BMTI negli anni ha sviluppato specifiche competenze nell'analisi dei mercati agroalimentari e del no food (a supporto sia del sistema camerale, di Ministeri e altri enti, di imprese e di consumatori), estendendo negli ultimi anni il proprio ambito di azione anche ai servizi pubblici locali e alle tariffe. Il percorso avviato da BMTI di supporto e valorizzazione della competenza camerale di rilevazione dei prezzi e delle tariffe prevede la costruzione di analisi, servizi informativi e progettualità che possono essere notevolmente potenziate attraverso una sinergia strutturale con il Centro Studi Tagliacarne, come anche dimostrano le attuali collaborazioni tra le due società che già lavorano congiuntamente nell'ambito della realizzazione del Piano Esecutivo 2020-21 a valere sulla Convenzione "Prezzi" Mise Unioncamere: da un lato BMTI contribuisce al progetto attraverso la propria competenza relativa alla rilevazione dei prezzi ortofrutticoli all'ingrosso e dall'altra il Centro Studi ha avviato una rilevazione complementare dei prezzi ortofrutticoli nei mercati regionali. La collaborazione su tale iniziativa ha permesso di costruire un impianto metodologico, agronomico e informatico comune, garantendo in questo modo la confrontabilità dei dati e aumentando significativamente le potenzialità delle rilevazioni effettuate che confluiranno, nel 2021, in applicativi per dispositivi mobili attraverso cui consumatori e imprese potranno accedere a importanti informazioni di mercato (a partire dai prezzi). Quanto realizzato e in corso di realizzazione nell'ambito della collaborazione col Ministero dello Sviluppo Economico è un caso potenzialmente replicabile in altri settori e in altre iniziative progettuali e istituzionali, in cui BMTI potrà giocare un ruolo sempre più importante anche attraverso collaborazioni strutturali come quella con il Centro Studi Tagliacarne.

La sinergia con il Centro Studi Tagliacarne è strategica per BMTI, ne è un esempio lo screen shot sull'economia, presentato oggi in occasione dell'Assemblea di Unioncamere, in cui è stata sottoposta alla stessa Assemblea un'attività di BMTI, in collaborazione con il Centro Studi Tagliacarne sul settore agroalimentare e sugli impatti della crisi del Covid-19 sulle principali produzioni tipiche.

L'assunzione della qualità di socio del Centro Studi Tagliacarne non comporta per BMTI il versamento di contributi annuali.

Prende la parola il delegato di Unioncamere, Francesco Antonelli, informando che in occasione di una prossima Assemblea del Centro Studi Tagliacarne verrà lanciata un'operazione di aumento del capitale sociale rivolta al Sistema Camerale. L'adesione di BMTI avverrà sulla base delle quote minime, secondo quanto verrà comunicato dal Centro Studi Tagliacarne in fase di avvio dell'operazione.

Il Presidente mette in votazione la proposta di adesione di BMTI al capitale sociale del Centro Studi Tagliacarne S.r.l. sulla base delle quote minime, secondo quanto verrà comunicato dal Centro Studi Tagliacarne, e di dare mandato al Presidente e al Direttore a procedere con tutti gli adempimenti necessari all'acquisto dell'azione.

Delibera 5/2021: L'Assemblea delibera con l'89,34% del Capitale Sociale, con l'astensione della Camera di Commercio di Reggio Emilia e con la sospensione del diritto di voto delle azioni proprie di BMTI, di approvare la proposta di adesione al capitale sociale del Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne S.r.l. sulla base delle quote minime, secondo quanto verrà comunicato dal Centro Studi Tagliacarne e dà mandato al Presidente e al Direttore a procedere con tutti gli adempimenti necessari all'acquisto dell'azione.